

Regulamin

REGULAMIN SKLEPU MIOR / MIOR7 / NEWMI

Sklep internetowy działający w domenach www.mior.com, www.mior7.com oraz www.newmi.com dba o prawa konsumenta. Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w Ustawie o prawach konsumenta. Postanowienia umów mniej korzystne dla konsumenta niż postanowienia Ustawy o prawach konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy tej ustawy. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, a wszelkie wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść konsumenta. W razie niezgodności postanowień Regulaminu z przepisami powszechnie obowiązującego prawa – pierwszeństwo mają te przepisy.

SPIS TREŚCI

- I. Definicje.
- II. Postanowienia ogólne.
- III. Zasady korzystania ze Sklepu internetowego.
- IV. Procedura zawarcia Umowy sprzedaży.
- V. Dostawa.
- VI. Ceny i metody płatności.
- VII. Prawo odstąpienia od Umowy.
- VIII. Reklamacje dotyczące Towarów.
- IX. Reklamacje w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną.
- X. Polityka prywatności i bezpieczeństwo danych osobowych.
- XI. Postanowienia dotyczące przedsiębiorców.
- XII. Opinie o Sklepie, Sprzedawcy lub Towarach.
- XIII. Postanowienia końcowe.

I. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonująca Zamówienia w Sklepie.
2. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
3. **Konsument** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Przepisy dotyczące Konsumenta stosuje się także do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
4. **Koszyk** – lista produktów wybranych przez Kupującego w Sklepie.
5. **Kupujący** – Klient (w tym Konsument).

6. **Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Sklepu internetowego www.miiior.com, www.miiior7.com, www.newmi.com.
 7. **Sklep internetowy (Sklep)** – serwisy dostępne pod adresami www.miiior.com, www.miiior7.com, www.newmi.com, za pośrednictwem których Klient może w szczególności składać Zamówienia.
 8. **Towar** – produkty prezentowane w Sklepie.
 9. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towaru w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawarta pomiędzy **Miiior 7 Sp. z o.o.** a Klientem, z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu.
 10. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
 11. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r.
 12. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towarów.
-

II. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu dostępnego pod adresami: www.miiior.com, www.miiior7.com, www.newmi.com.
 2. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
 3. Sklep jest prowadzony przez: **Miiior 7 Sp. z o.o.**, ul. **Żwirowa 28, 05-506 Wilcza Góra**, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr **551943**, NIP **7010476452**, REGON **361233658**, e-mail: **contact@miiior.com**.
 4. Regulamin określa w szczególności:
 - a) zasady rejestracji i korzystania z konta,
 - b) warunki składania Zamówień,
 - c) zasady zawierania Umów sprzedaży na odległość.
 5. Minimalne wymagania techniczne: aktualna wersja jednej z przeglądarek **Edge/Chrome/Firefox/Safari** oraz aktywne łącze internetowe.
 6. Klient uzyskuje dostęp do Regulaminu w każdym czasie poprzez link w stopce Serwisów.
 7. Ceny w Sklepie są cenami **brutto** (z VAT), nie obejmują kosztów dostawy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
 8. Informacje o Towarach (opisy, parametry, ceny) stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
 9. Sklep może zmieniać asortyment i ceny – zmiany nie dotyczą Zamówień już złożonych.
 10. Sprzedaż detaliczna prowadzona jest na terytorium RP; wysyłki zagraniczne wg pkt V.7.
 11. Produkty są zgodne z prawem polskim; Klient odpowiada za zgodność z prawem kraju importu. Sklep nie prowadzi sprzedaży hurtowej ani na dalszą odsprzedaż.
-

III. Zasady korzystania ze Sklepu internetowego

1. Zakup możliwy bez rejestracji; opcjonalnie można założyć konto.
 2. Rejestracja wymaga akceptacji Regulaminu i podania danych oznaczonych jako obowiązkowe.
 3. Sklep może ograniczyć lub zablokować konto w razie naruszenia Regulaminu (np. podanie nieprawdziwych danych, naruszenie dóbr osobistych, spam).
 4. Użytkownik zobowiązany jest m.in. do:
 - a) nieprzekazywania treści bezprawnych;
 - b) niezakłócania działania Sklepu;
 - c) nieużywania spamu;
 - d) korzystania z treści w zakresie dozwolonego użytku;
 - e) przestrzegania prawa i Regulaminu.
 5. Zakazane jest udostępnianie hasła do konta osobom trzecim.
-

IV. Procedura zawarcia Umowy sprzedaży

1. W celu zawarcia Umowy należy wejść na stronę jednej z domen Sklepu, wybrać Towar i dodać do Koszyka.
 2. Do momentu użycia przycisku finalizującego zamówienie Klient może modyfikować dane i wybory.
 3. Przed złożeniem Zamówienia Sklep prezentuje podsumowanie: przedmiot, cena (w tym dostawa i ewentualne koszty dodatkowe), metoda płatności, dostawa.
 4. Złożenie Zamówienia wymaga akceptacji Regulaminu i podania danych wymaganych do realizacji.
 5. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży z **Miior 7 Sp. z o.o.**
 6. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje e-mail z potwierdzeniem przyjęcia oferty. Z chwilą otrzymania tego e-maila Umowa jest zawarta.
 7. Sklep nie odpowiada za błędny adres e-mail lub brak odbioru korespondencji przez Klienta.
 8. Poprzez akceptację Regulaminu Klient wyraża zgodę na otrzymywanie **faktur elektronicznych** na wskazany adres e-mail.
-

V. Dostawa

1. Regularna dostawa na obszarze **Unii Europejskiej** pod adres wskazany przez Klienta.
2. Koszt dostawy doliczany jest do ceny Towaru i wykazywany odrębnie.
3. Forma dostawy: przesyłka kurierska (inne formy, jeśli wskazano przy zamówieniu).
4. Dostawa następuje na adres wskazany przez Klienta; Sklep nie weryfikuje uprawnień osoby odbierającej. Błędny adres lub odmowa odbioru obciąża Klienta.
5. Termin realizacji: **4–30 dni roboczych** od złożenia Zamówienia (chyba że na karcie produktu/zamówieniu wskazano inaczej).
6. Zaleca się sprawdzenie paczki przy kurierze; w razie uszkodzeń – sporządzenie protokołu szkody i kontakt na **contact@miior.com**.
7. Na życzenie Klienta możliwa dostawa poza UE – warunki i koszty (w tym cła/podatki) ustalane indywidualnie, ponosi je Klient.

VI. Ceny i metody płatności

1. Ceny obejmują VAT; nie obejmują kosztów dostawy, o ile nie wskazano inaczej.
2. Ceny obowiązują w chwili składania Zamówienia (zmiany nie działają wstecz).
3. Dostępne metody płatności:
 - a) przelew na rachunek: **PL 77 1030 0019 0109 8503 0011 4317 (PLN)** lub **PL 19 1030 0019 0109 7806 0104 4818 (EUR)**,
 - b) płatności online **PayU**,
 - c) płatności online **Stripe**,
 - d) karta płatnicza w ramach ww. platform.
4. Klient ponosi koszty opłat operatorów płatności (prowizje, przewalutowania itp.). W razie powstania dodatkowych kosztów po stronie Sklepu – może on wezwać Klienta do dopłaty.
5. Płatność przelewem powinna nastąpić **w dniu złożenia Zamówienia**; brak wpłaty w ciągu **5 dni** skutkuje anulowaniem Zamówienia.
6. Sklep może wstrzymać/anulować realizację w razie braku zapłaty, incydentu płatniczego, podejrzenia oszustwa.
7. Towar pozostaje własnością **Miior 7 Sp. z o.o.** do chwili pełnej zapłaty.
8. Zgoda na faktury elektroniczne jak w pkt IV.8.

VII. Prawo odstąpienia od Umowy

1. Konsument ma prawo odstąpić od Umowy bez podania przyczyny w terminie **14 dni** od dostarczenia Towaru.
2. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. Oświadczenie można przesłać e-mailem, pocztą lub złożyć telefonicznie (rekomendowany e-mail: **contact@miior.com**).
4. **Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy (przykład):**
 5. Adresat: Miior 7 Sp. z o.o., ul. Żwirowa 28, 05-506 Wilcza Góra
 6. Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o odstąpieniu od umowy sprzedaży:
 7. (nazwa Towaru)
 8. Data zawarcia umowy/odbioru(*)
 9. Imię i nazwisko
 10. Adres
 11. Podpis (jeśli forma papierowa)
 12. Data
 13. (*) niepotrzebne skreślić
14. Towar powinien zostać zwrócony w stanie niezmiennym, bez śladów użytkowania, w oryginalnym opakowaniu (w zakresie możliwym). Klient odpowiada za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania ponad konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania.
15. **Wyłączenia:** prawo odstąpienia nie przysługuje m.in. dla Towarów zapieczętowanych ze względów higienicznych po otwarciu opakowania, jeżeli nie mogą być zwrócone ze względu na ochronę zdrowia/higienę.

16. Zwrot płatności (w tym najtańszy zwykły koszt dostawy) następuje niezwłocznie, nie później niż w **14 dni** od poinformowania Sklepu o odstąpieniu; Sklep może wstrzymać zwrot do otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
 17. Koszt odesłania Towaru ponosi Konsument.
-

VIII. Reklamacje dotyczące Towarów

1. Wobec Klientów niebędących konsumentami odpowiedzialność z tytułu rękojmi jest wyłączona (art. 558 §1 KC), z wyjątkiem przedsiębiorcy-konsumenta, o którym mowa w definicji Konsumenta.
 2. **Miior 7 Sp. z o.o.** odpowiada wobec Konsumenta za brak zgodności Towaru z umową na zasadach wynikających z ustawy.
 3. Reklamacje należy kierować na **contact@miior.com**. Termin rozpatrzenia: do **14 dni**.
 4. Towar jest zgodny z umową, jeżeli spełnia cechy i funkcjonalności typowe dla tego rodzaju rzeczy i uzgodnione z Konsumentem (w tym kompatybilność/aktualizacje dla elementów cyfrowych), a także odpowiada opisowi, próbce i jest dostarczony z akcesoriami i instrukcjami, których Konsument może rozsądnie oczekiwać.
 5. Sprzedawca nie odpowiada, gdy Konsument przed zawarciem umowy został wyraźnie poinformowany o braku konkretnej cechy i wyraźnie go zaakceptował.
 6. Odpowiedzialność Sprzedawcy obejmuje niezgodność ujawnioną w ciągu **2 lat** od dostarczenia (z domniemaniem istnienia w chwili dostawy, o ile nie wynika inaczej ze specyfikacji Towaru).
 7. W pierwszej kolejności Konsument może żądać **naprawy** lub **wymiany**; Sprzedawca może zaproponować rozwiązanie mniej kosztowne, o ile doprowadzi do zgodności.
 8. Jeżeli naprawa/wymiana są niemożliwe lub nadmiernie kosztowne, Konsument może żądać **obniżenia ceny** albo **odstąpienia od umowy** – w przypadkach wskazanych w ustawie.
 9. Zwrot ceny w razie obniżenia lub odstąpienia – niezwłocznie, nie później niż w **14 dni** od otrzymania oświadczenia lub Towaru/dowodu jego odesłania.
 10. Subiektywne odczucia estetyczne (np. „kolor mi nie odpowiada”) nie stanowią niezgodności z umową.
-

IX. Reklamacje w zakresie usług elektronicznych

1. **Miior 7 Sp. z o.o.** dokłada starań, by Sklep działał poprawnie; niezwłocznie usuwa zgłoszone nieprawidłowości.
 2. Zgłoszenia: na adres korespondencyjny **ul. Żwirowa 28, 05-506 Wilcza Góra**, e-mail **contact@miior.com** lub przez formularz kontaktowy w Serwisie.
 3. Zgłoszenie powinno zawierać: imię i nazwisko/nazwę, adres e-mail lub korespondencyjny, opis i datę wystąpienia nieprawidłowości.
 4. Termin rozpatrzenia: do **14 dni**.
-

X. Polityka prywatności i bezpieczeństwo danych

1. Administratorem danych osobowych jest **Miior 7 Sp. z o.o.**, ul. **Żwirowa 28, 05-506 Wilcza Góra**, KRS **551943**, NIP **7010476452**, REGON **361233658**, e-mail: **contact@miior.com**.
 2. Sklep przetwarza dane zgodnie z RODO.
 3. Szczegółowe informacje (cele, podstawy, odbiorcy, okresy przechowywania, prawa osób) zawiera **Polityka prywatności** dostępna w Serwisach (link w stopce).
 4. Akceptując Regulamin, Klient potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności i klauzulą informacyjną z art. 13 RODO.
-

XI. Postanowienia dotyczące przedsiębiorców

1. Niniejszy punkt dotyczy wyłącznie Klientów **niebędących** konsumentami.
 2. Sprzedawca może odstąpić od Umowy w terminie **14 dni** od zawarcia, bez podania przyczyny.
 3. Sprzedawca może ograniczyć metody płatności i żądać przedpłaty.
 4. Z chwilą wydania Towaru przewoźnikowi ryzyko przypadkowej utraty/uszkodzenia przechodzi na Klienta.
 5. Klient ma obowiązek zbadać przesyłkę i dochować procedur reklamacyjnych wobec przewoźnika.
 6. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wobec przedsiębiorcy jest wyłączona.
 7. Odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedawcy ograniczona do kwoty ceny i kosztów dostawy (łącznie nie więcej niż 1 000 zł); brak odpowiedzialności za utracone korzyści.
 8. Właściwość miejscowa sądu – według siedziby Sprzedawcy.
-

XII. Opinie o Sklepie, Sprzedawcy lub Towarach

1. Sklep może udostępniać możliwość publikowania opinii (w Sklepie lub w serwisach zewnętrznych).
 2. Opinie powinny być rzetelne, merytoryczne i nienaruszające prawa.
 3. Zakazane jest publikowanie opinii bez uprzedniego skorzystania ze Sklepu, naruszających dobra osobiste, stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji, bądź opłaconych „sztucznych” opinii.
 4. Sprzedawca może weryfikować opinie oraz odmawiać publikacji/usuwać opinie naruszające Regulamin.
-

XIII. Postanowienia końcowe

1. Spory z Konsumentami rozstrzygane są przez sądy powszechne właściwe według przepisów KPC.
2. Informacje o pozasądowych sposobach rozwiązywania sporów dostępne są na stronie UOKiK.
3. Platforma ODR UE: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

4. Spory z Klientami niebędącymi konsumentami poddaje się sądowi właściwemu dla siedziby Sprzedawcy.
5. W sprawach nieuregulowanych stosuje się KC, ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
6. Znaki towarowe „MIIOR/NEWMI” oraz wszelkie grafiki, logotypy i treści w Serwisach stanowią własność **Miior 7 Sp. z o.o.** lub uprawnionych podmiotów; ich użycie bez zgody jest zabronione.
7. Sprzedawca zastrzega prawo zmiany Regulaminu. Zmiany nie wpływają na Zamówienia złożone przed ich wejściem w życie. W przypadku usług ciągłych Klient zostanie powiadomiony co najmniej **14 dni** wcześniej i może wypowiedzieć umowę najpóźniej w dniu poprzedzającym wejście zmian w życie.
8. **Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 29.09.2025 r.** i obowiązuje na czas nieoznaczony.